

Internat. Plakatwettbewerb

(freiwilliges Projekt 2017)

GTA-Mittel- und Oberstufe



Teilnahmebedingungen

- Du bist Schüler oder Schülerin der GTA-Mittel- oder Oberstufe
- Du bist kreativ, engagiert und möchtest über den Schulalltag hinaus praktische Erfahrungen in externen Projekten sammeln

Der Wettbewerb

Die spanische Weinkellerei **Bodegas Terras Gauda** veranstaltet in Zusammenarbeit mit der Hafenbehörde von Vigo den internationalen Plakatdesign-Wettbewerb „Francisco Mantecón“.

„Das Thema ist frei, vorzugsweise stellt es Aspekte aus dem Arbeitsfeld der einberufenden Firma dar, prinzipiell Themen mit Bezug auf ihre Weißweine der Sorte Albarino betreffen Terras Gauda und Abadiade San Campio. Mit Vorzug bewertet werden kreative Arbeiten in diesem Bereich und die Einarbeitung des Anagramms der Gesellschaft.“

Ansprechpartnerin am BKTm

Frau Leuken

Mögliche Betreuung/ Rücksprache mittwochs

7./8. Std (bitte E-Mail vorab: Leuken@bk-technik-moers.de)

Vorgaben

Das Plakat muss das Format 50x70 cm haben und sollte digital in hoher Auflösung als offene Arbeitsdatei (Photoshop oder Illustrator) sowie ausgedruckt eingereicht werden.

Einsendeschluss*: 30. September 2017

*(Je Teilnehmer werden max. zwei Plakat-Entwürfe angenommen.)

Infos zum Wettbewerb und

Download Bilder/Logos

unter www.franciscomantecon.com und www.terrasgauda.com.

Internat. Plakatwettbewerb

(freiwilliges Projekt 2017)

GTA-Mittel- und Oberstufe

